ROTEIRO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

ETAPAS	**CAPTURA**	**DESCOBERTA**	**ENTREGA**	**LANÇAMENTO**
PRIORIDADES DO ROADMAP	**MAIS TARDE**	**PRÓXIMO**	**AGORA**	
OBJETIVOS	Identificar, capturar e priorizar oportunidades	Compreender e estruturar melhor o problema Testar o valor, viabilidade e exequibilidade de uma oportunidade	Construir e lançar software funcional, testando a usabilidade da solução Coletar feedback de um grupo selecionado de usuários e corrigir problemas	Expandir e refinar em escala Maximizar o retorno sobre o investimento
STATUS	Triagem Backlog Pronto para discovery Discovery	Revisão Elaboração Pronto para dev Desenvolvimento	Solicitação de integração Pronto para lançamento Beta privado Beta publico	Disponibilidade geral Melhoria contínua
FOCO	Oportunidade	Pesquisa do problema Definição do problema Ideação da solução Validação da solução	Design da solução Engenharia da solução	Solução viável Lançamento e melhoria contínua
CRONOGRAMA ESTIMADO	**Continuo**	Funcionalidade: **1-2 meses** — Produto complexo: **2-4 meses**	Funcionalidade: **1-2 meses** — Produto complexo: **3-6 meses**	Funcionalidade: **1-2 meses** — Produto complexo: **2-4 meses**

	CAPTURA	**DESCOBERTA**	**ENTREGA**	**LANÇAMENTO**
ATIVIDADES	Pesquisa exploratória e análise Captura de feedback Triagem Refinamento de backlog Priorização do roadmap Formação da estratégia de produto	Pesquisa de mercado e usuário explicativa Análise de dados Estruturação do problema Documentação do cenário atual Desenvolvimento de hipóteses Pesquisa de usuário avaliativa Mapeamento de histórias de usuário Design e prototipação do produto Design técnico da solução Prototipagem técnica Testes com usuários Desenvolvimento da proposta de valor Criação do canvas do produto	Elaboração detalhada de histórias de usuário Design e prototipação Desenvolvimento orientado por testes Garantia de Qualidade Integração Contínuas/Entrega Contínuas Planejamento de lançamento Capacitação de vendas, suporte e marketing	Coleta de feedback do usuário Refinamento e iteração Análise de performance Monitoramento e relatórios Otimização Suporte e manutenção Sucesso do cliente Vendas e marketing
ENTRADAS	Feedback de clientes Bugs e dúvidas técnicas Análises de produto e observabilidade Diretrizes da liderança Pedidos de vendas e sucesso do cliente Movimentos da concorrência e tendências de mercado	Uma ideia ou problema priorizado a ser resolvido. Problema / oportunidade estruturado Pesquisas e insights Canvas do produto	Ideias priorizadas e validadas Protótipos Mapa de histórias de usuário Diagramas de arquitetura de alto nível Histórias de usuários Critérios de aceitação Requisitos não-funcionais Definições de "pronto" e "concluído"	Software funcional Plano de lançamento Configuração de feature flags Configuração de monitoramento Software funcional sem bugs conhecidos de prioridade P1 ou P2 Material de treinamento Documentação
SAÍDAS	Um roadmap e backlog priorizados de oportunidades que valem ser exploradas mais a fundo	Declarações de problema Necessidades/tarefas dos usuários Blueprints de serviço Mapas da jornada do usuário Personas Hipóteses Diagramas de arquitetura de alto nível Acordo para seguir com a entrega Caso de negócio (se necessário) Protótipos Mapa de histórias de usuário Declaração de proposta de valor Canvas do produto	Histórias de usuário detalhadas e sequenciadas Protótipos detalhados Software funcional Pipelines de deploy Testes automatizados Documentação leve Ferramentas de monitoramento Análises instrumentadas	Notas de versão Documentação Materiais de treinamento Materiais de marketing e vendas Análises do produto Feedback de clientes Métricas de desempenho Software funcional sem bugs conhecidos, atendendo aos padrões de desempenho Documentação abrangente Capacitação completa para suportar, vender e comercializar o produto Capacitação completa de análises e observabilidade do produto Ritmo regular de revisão de desempenho

Feito por: Gabriel Amaral